



CAMPAIGN MANAGER

Google DoubleClick

GEBURTSDATUM

15.09.1980 // 36 Jahre

BERUFLICHER WERDEGANG

FREIBERUFLICHER MEDIENGESTALTER

JANUAR 2010 - HEUTE

Selbstständig // Weltweit

Frontend Design- und Entwicklung, wobei der Fokus seit 2013 ganz klar in der Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Ausspielung von Werbung (Google AdWords, Search- & Display) liegt, weiterhin Erstellung von Logo- und Printwerbung (CI / CD). Unterstützung und Beratung von bestehenden Kundenprojekten so wie Weiterentwicklung von Webseiten. Projektmanagement von Google Adwords Kampagnen (Search, Display und Shopping Anzeigen).

Zurzeit betreue ich ca. 8 Bestandskunden mit einem Jahresbudget von ca. 100.000€ bei Google Adwords.

Der Aufgabenbereich umfasst u.A.:

- SEO und SEA (Google + Facebook)
- Design + Entwicklung (Frontend)
- Printwerbung
- Erstellung Corporate Design & Identity
- Unterstützung und Support für Online Medien
- Einrichtung und Support von Server (inkl. SQL)
- Betreuung Accounts Sozialer Medien
- ...

Einige Bestandskunden

- Curry-wolf.de
- Druck-und-stick-berlin.de
- Schliebe.de
- Eba51.de
- Kapitänskajüte.de
- matzes-minibus.de
- abbruch-west.de
- ...

Da ich über die Jahre sehr viele Projekte betreut habe, kann ich hier leider nicht alles aufzählen, Sie können mich aber gerne googlen, dort finden sich etliche Projekte der vergangenen Jahre.

ONLINE MARKETING MANAGER

APRIL 2016 – AUGUST 2016

brandnooz GmbH // Berlin, Deutschland

Optimierung der bestehenden Webseite und des Shops, Erstellung Landinpages und Verwaltung der Adwords- und DoubleClick Kampagnen (RTB). Erstellung von Werbemitteln in Zusammenarbeit mit der Grafikabteilung.

Betreuung der Webseite (Frontend) in Koordination mit der Backend Abteilung sowie die Weiterentwicklung von Shop, Blog und Webseite (E-Commerce Bereich).

- Suchmaschinenoptimierung (SEO) für brandnooz.de/.cz
- Suchmaschinenmarketing (SEM) für beide Portale
- Retargeting- und Display-Werbung (Google Adwords / DoubleClick)

Zusätzlich gehören die beratende Begleitung folgender Themenbereiche zum Aufgabengebiet:

- E-Mail-Marketing
- Social-Media-Aktivitäten
- Conversion-Optimierung
- Usability-Beratung
- Customer-Journey-Optimierung via A/B-Testing und Landing-Page-Design

Ausbildung zum Mediengestalter für Digital und Printmedien - Mediendesign

Sprachen: Englisch, Fließend
 Führerschein: B
 Zertifiziert: Google Adwords
 Trainings: Google Analytics

KONTAKT

Patrick Krisch
 Nauener Str.62
 13581 Berlin

Tel.: 030 / 68914755
 Mob.: 0162 / 497 81 53

E-Mail: job@patrick-krisch.de
 Internet: www.patrick-krisch.de

xing.com/profile/patrick_krisch
 linkedin.com/in/patrickkrisch

DIGITAL CAMPAIGN MANAGER

e-Dialog.at // Wien, Österreich

JANUAR 2016 – MÄRZ 2016

Einstellungen von Online Marketing Kampagnen mit Hilfe des DoubleClick Campaign Managers (DCM) als Plattform für die spätere Auslieferung über DoubleClick Bid Manager (DBM) – Programmatic Display Adverstising -
Monitoring der Auslieferung der Kampagnen, Optimierung und Qualitätssicherung laufender Display Kampagnen. E-Reporting und Analyse, sowie die Ableitung von Handlungsempfehlungen
Schnittstelle zwischen Kunde, Kreativ- und Media-Agenturen sowie technischen Dienstleistern.
Planung und Steuerung von Kampagnen via RTA/RTB mittels des DoubleClick Bidmanagers (DBM).

Der Aufgabenbereich umfasste folgende Gebiete:

- Setup, und Optimierung von RTB-Kampagnen im Desktop-, Mobile- und Video-Umfeld
- Trafficking und Reporting der Kampagnen und Werbemittel
- Optimierung der Bids, des Inventars und der Strategien
- Analytisches Verständnis, Routinierter Umgang mit Google Analytics
- Retargeting- und Display-Werbung (Google Analytics / DoubleClick)
- Eigenverantwortliches Arbeiten
- Optimierung von Werbemitteln (Desktop + Mobile)
- Ziel- und Ergebnisbesprechung mit, Endkunden, inkl. Account-Management
- Tracking & Auswertung der Online Kampagnen (DCM / DBM)
- Arbeiten in der Cloud / CRM
- Englisch, fortgeschritten

u.A. betreute ich folgende Kunden:

- Möbelix / XXXLutz
- T-Mobile Austria
- Red Bull Media House
- Rewe Touristik
- Herold

Trainings:

- Google Analytics (Analytics Konferenz Wien)

AD (CAMPAIGN) MANAGER

Amadeus Fire AG // Berlin, Deutschland

SEPTEMBER 2015 – OKTOBER 2015

Interims Ad Manager (6 Wochen) für den Stroer Ad Server auf BerlinOnline.de im Rahmen einer Personalvermittlung, da Ausfall wegen Krankheit. Verantwortung des Ad Managements für BerlinOnline.de, auf Basis von (DFP) Google DoubleClick for Publishers und Small Business sowie das Ad Management der Anzeigen.

Der Aufgabenbereich umfasste folgende Gebiete:

- Kampagnenerstellung durch Media Plan vom Sales Team
- Anzeigenüberwachung
- Troubleshooting und Reporting

Einige Portale die ich betreute:

- Berliner-Zeitung.de
- Berlin.de
- Berliner.de
- Berliner-Kurier.de
- Express.de
- Mz-web.de

Ausbildung zum Mediengestalter für Digital und Printmedien - Mediendesign

Sprachen: Englisch, Fließend
Führerschein: B
Zertifiziert: Google Adwords
Trainings: Google Analytics

KONTAKT

Patrick Krisch
Nauener Str.62
13581 Berlin

Tel.: 030 / 68914755
Mob.: 0162 / 497 81 53

E-Mail: job@patrick-krisch.de
Internet: www.patrick-krisch.de

[xing.com/profile/patrick_krisch](https://www.xing.com/profile/patrick_krisch)
[linkedin.com/in/patrickkrisch](https://www.linkedin.com/in/patrickkrisch)

TECHNICAL SERVICE ANALYST (ADx)

VoxPro // Cork, Ireland

APRIL 2013 – AUGUST 2013

Überwachung von AdExchange Accounts von Verkäufer- und Medien Agenturen sowie der Einhaltung der Policy von Google DoubleClick und Google Adwords. Beurteilung der 3rd und 4th party redirects für statische und Echtzeitgebote (static- & real-time biddings). Einsicht- und Servicekontrolle für spezifische Anfragen von Offline Aktivitäten und Creative Überprüfung.

Ansprechpartner für Einstellungen rund um den AdExchange (RTB) Bereich im Raum EMEA und US Markt und Ansprechpartner für neue Seiten im ADx Netzwerk von Google DoubleClick.

Der Aufgabenbereich umfasste folgende Gebiete:

- Google DFP, DCM und AdExchange
- Google Adwords
- Google Analytics
- Reporting (DCM / AdExchange)

Zertifizierungen:

- Google Adwords 2013

IT SYSTEMADMINISTRATION

JANUAR 2011 – JULI 2012

Tecops // Berlin, Deutschland

FEB. 2012 – JULI. 2012

INTERNAL REPORTING MANAGER

Internes Reporting der Carl Zeiss AG sowie ATOS IT Solutions ehemals Siemens IT Solutions. Aufzeichnung aller relevanten Daten für beide Gruppen, Datenabgleich mit OSD Remedy, Genesys, Erstellung der Reporte für: Backlog ICC, OSD Status, Raw Data, Carl Zeiss Vision + AG Daily Reports. Überwachung der Agenten durch das Reporting Warehouse.

NOV. 2011 – FEB. 2012

2ND LEVEL SUPPORT FÜR DIE CARL ZEISS AG

Annahme telefonischer Störungsmeldungen, sowie Auftragsbearbeitung der Carl Zeiss AG in deutscher und englischer Sprache im Ticketsystem BMC Remedy OSD.

IT Administrative Aufgaben

Clientsupport + User Support, Telekommunikationsbetreuung, Passwortbetreuung, PKI, Hilfe via Remote SCCM, Knox DB, Routing von Tickets sowie Bearbeitung der Artikelfreigabe für die Knox DB, Domänenverwaltung. Kundenrückrufe für Terminierung des OSS.

(JAN. 2011 – NOV. 2011)

1ST LEVEL SUPPORT FÜR DIE SIEMENS IT SOLUTION

Annahme telefonischer Störungsmeldungen, sowie Auftragsbearbeitung der Siemens AG in deutscher und englischer Sprache im Ticketsystem BMC Remedy OSD.

IT Administrative Aufgaben

Clientsupport + User Support, Telekommunikationsbetreuung, Passwortbetreuung, PKI, Hilfe via Remote SCCM, Domänenverwaltung.

Tools:

Reporting Warehouse, CMDB NetPro 2000, Knox DB, PKISS, SCCM, OSD Remedy, Windows Communicator, WEBRC, Admingate (Siemens + Carl Zeiss), Impact i360, Global View, SieQuence, AT&T, HDT, Active Directory, (AD) SDMC, Schulungen in Windows 7 sowie NetPro 2000 mit Zertifizierung.

Ausbildung zum Mediengestalter für Digital und Printmedien - Mediendesign

Sprachen: Englisch, Fließend
Führerschein: B
Zertifiziert: Google Adwords
Trainings: Google Analytics

KONTAKT

Patrick Krisch
Nauener Str.62
13581 Berlin

Tel.: 030 / 68914755
Mob.: 0162 / 497 81 53

E-Mail: job@patrick-krisch.de
Internet: www.patrick-krisch.de

xing.com/profile/patrick_krisch
linkedin.com/in/patrickkrisch

AUSLANDSJAHR IN ENGLAND

JANUAR 2009 – JANUAR 2010

// March, Cambridgshere, Birmingham und London, England

SOUNDDESIGN (TONTTECHNIK)

2004 - 2006

PMD Berlin // Deutschlandweit

Beschallungstechniker für Bühnen und Tontechnik im Familienunternehmen des Vaters.

Telekom 11833 – Call Center

2001 - 2002

MCS Berlin // Berlin, Deutschland

Call Center Agent für die Inlandsauskunft 11833 der Deutschen Telekom

GRUNDWEHRDIENST (10 Mon.)

November 1999 – August 2000

Bundeswehr // Lehnitz, Deutschland

10 Monatige Grundwehr beim 2./ PzArtBtl 425 in Lehnitz (Oranienburg), Kanonier und GeZi Soldat.

PRAKTIKA

- GRAFIK- UND WEBDESIGN JUNI 2007 – AUGUST 2007
Nachtwerk AG // Berlin, Deutschland
3 Monatiges Betriebspraktikum im Rahmen meiner Ausbildung zum Mediengestalter.
- GRAFIK- UND WEBDESIGN JUNI 2008 – AUGUST 2008
Subgrafik.de // Berlin, Deutschland
3 Monatiges Betriebspraktikum im Rahmen meiner Ausbildung zum Mediengestalter.

ZERTIFIKATE / AUSZEICHNUNGEN

- GOOGLE ANALYTICS TRAINING FEBRUAR 2016
e-Dialog // Wien, Österreich
- GOOGLE ADWORDS SPEZIALIST MAI 2013
Google // Cork, Irland
- IHK ABSCHLUSS – MEDIENGESTALTER FR MEDIENDESIGN JULI 2009
IHK Berlin // Berlin, Deutschland
- LCCI BUSINESS ENGLISCH MIT AUSZEICHNUNG JUNI 2007
London Chamber of commerce and industry // Berlin, Deutschland

AUSBILDUNG

- AUGUST 2006 – DEZEMBER 2008
MEDIENGESTALTER FÜR DIGITAL UND PRINTMEDIEN
BBW Berlin // Berlin, Deutschland
- SEPTEMBER 1997 – FEBRUAR 1999
ELEKTROINSTALLATEUR
Ausbildung vorzeitig beendet

SCHULE

- 2003 – 2004
WALDENSER BILDUNGSMARKT
- 1997 – 1999
BERUFSFACHSCHULE ENERGIETECHNIK II
Ausbildung zum Elektroinstallateur
- 1996 – 1997
JAW BERLIN ENERGIETECHNIK
- 1994 – 1996
BB10 OSZ ENERGIETECHNIK I
- 1992 – 1994
GOTTLIEB-DAIMLER OBERSCHULE

Ausbildung zum Mediengestalter für Digital und Printmedien - Mediendesign

Sprachen: Englisch, Fließend
Führerschein: B
Zertifiziert: Google Adwords
Trainings: Google Analytics

KONTAKT

Patrick Krisch
Nauener Str.62
13581 Berlin

Tel.: 030 / 68914755
Mob.: 0162 / 497 81 53

E-Mail: job@patrick-krisch.de
Internet: www.patrick-krisch.de

[xing.com/profile/patrick_krisch](https://www.xing.com/profile/patrick_krisch)
[linkedin.com/in/patrickkrisch](https://www.linkedin.com/in/patrickkrisch)

SPRACHEN

- DEUTSCH - MUTTERSPRACHE
ENGLISCH - FORTGESCHRITTEN

FÄHIGKEITEN

BERUFLICH

Adobe Photoshop	●●●●●
Adobe Indesign	●●●●●
Adobe Illustrator	●●●●●
MS Powerpoint	●●●●●
MS Word	●●●●●
MS Excel	●●●●●
HTML / CSS3	●●●●●
PHP	●●●●●
Javascript	●●●●●
SEO / SEA	●●●●●
Kreativität	●●●●●

GOOGLE

AdWords	●●●●●
Adsense	●●●●●
Analytics	●●●●●
MyBusiness	●●●●●
DoubleClick DFP	●●●●●
DBM, DCM, DFA	●●●●●
DC AdExchange	●●●●●
Webmaster Tools	●●●●●

FACEBOOK

AdManager	●●●●●
Business Manager	●●●●●

HOBBYS / RESERVISTENARBEIT

JANUAR 2014 – HEUTE

RESERVIST BEI DER BUNDESWEHR

Seit 2014 begeisterter Soldat der Reserve im **GebPzBtl 8** mit Standort Pfreimd, Oberpfalz. Dort bin ich als S6 Soldat (Mannschaftsdienstgrad) als – momentan – Stabgefreiter d.R. eingesetzt und für die Press- und Öffentlichkeitsarbeit meines Batallions zuständig so wie als auch für die IT am Standort und auf Übungen.

Die Arbeit als Reservist ist für mich in erster Linie ein Ausgleich zum Büroalltag und ich bin mit viel Herzblut und vor allem Einsatzbereitschaft für meine Einheit während meiner Freizeit zuständig. So weit es meine Zeit zulässt, bin ich regelmäßig im Jahr auf diversen Übungen verteilt in meiner Einheit vor Ort.

Die Zeiten können von wenigen Tagen bis zu mehreren Monaten gehen, durch meine freiberufliche Tätigkeit konnte ich das immer sehr gut vereinbaren, da ich fast ausschliesslich nur noch Bestandskunden betreue. In freien Zeiten – keine Festanstellung – bin ich auch mal bis zu 3 Monate am Standort in Pfreimd.

Die Arbeit als Reservist ist freiwillig, ich entscheide dabei selbst wann und wo ich üben möchte, ich habe keinen Zwang eine Übung bei der Bundeswehr zu absolvieren, daher kann ich dass mit jeder Festanstellung ohne weiteres vereinbaren.

Sollten Sie lücken im Lebenslauf finden, so liegt dass meist an meiner freiberuflichen Tätigkeit oder an der Reservearbeit bei der Bundeswehr. In dieser Zeit bin ich meistens für die Bundeswehr tätig.

Für mehr Informationen: [facebook.com/GebPzBtl8](https://www.facebook.com/GebPzBtl8)

Ausbildung zum Mediengestalter für Digital und Printmedien - Mediendesign

Sprachen: Englisch, Fließend
Führerschein: B
Zertifiziert: Google Adwords
Trainings: Google Analytics

PROJEKTARBEIT / STAMMKUNDEN

2014 – HEUTE
www.curry-wolf.de

2015 – HEUTE
www.kapitaenskajute.de

2014 – HEUTE
www.eba51.de

2014 – HEUTE
www.sehliebe.de

2015 – HEUTE
www.matzes-minibus.de

2015 – HEUTE
www.abbruch-west.de

u.v.m.

KONTAKT

Patrick Krisch
Nauener Str.62
13581 Berlin

Tel.: 030 / 68914755
Mob.: 0162 / 497 81 53

E-Mail: job@patrick-krisch.de
Internet: www.patrick-krisch.de

[xing.com/profile/patrick_krisch](https://www.xing.com/profile/patrick_krisch)
[linkedin.com/in/patrickkrisch](https://www.linkedin.com/in/patrickkrisch)